



Plan Estratégico (2017-2020)

Facultad de Veterinaria
Universidad Complutense de Madrid

La Facultad de Veterinaria de la Universidad de Complutense de Madrid viene desarrollando desde hace más de una década, y de forma continuada, un proceso de reflexión interna con el fin de consolidar las diferentes mejoras que ha experimentado desde el inicio de las acreditaciones europeas, nacionales y autonómicas, y la implantación de Sistemas de Garantía de Calidad de la Docencia. Este proceso permite presentar este documento denominado Plan de Actuaciones Estratégicas de la Facultad de Veterinaria 2017-2020.

De esta manera, y de forma conjunta con las directrices y objetivos marcados por la propia Universidad Complutense de Madrid, se aborda un modelo de actuación basado en la dirección estratégica. En el año 2011 el actual equipo decanal de la Facultad de Veterinaria empezó a considerar la necesidad de acometer, desde un nivel inferior, una estrategia de mejora para nuestra Facultad, basada en la consecución de mejores estándares de calidad en las actuaciones docentes, investigadoras y asistenciales, teniendo en cuenta a todos los colectivos que a diario trabajan en la Facultad de Veterinaria.

El documento se inicia explicitando las declaraciones de Misión, Visión y Valores de la Facultad, para continuar con el análisis DAFO del Centro, realizado bajo los ejes que consideramos claves y que deben sustentar los planes de actuación, finalizando con la Formulación Estratégica para el periodo 2017-2020.

Consideramos que este documento y su desarrollo, junto a otras acciones llevadas a cabo a nivel institucional, contribuirán también a reforzar la cultura de la calidad en nuestro centro, y sin duda será un valor añadido de cara a la evaluación europea a la que la Facultad será sometida a lo largo del año 2017.

En Madrid, diciembre de 2016



Pedro L. Lorenzo González

Decano

Índice

Antecedentes

Misión, Visión y Valores

Análisis DAFO

Fortalezas

Debilidades

Oportunidades

Amenazas

Elaboración del Plan Estratégico

Dirección Estratégica

Plan de Mejora

Objetivos de mejora

Ejes Estratégicos

Docencia

Investigación

Gestión y Servicios

Impacto social

Priorización de las Estrategias para su Implementación

Ejemplos medibles

ANTECEDENTES

Los antecedentes del desarrollo del presente Plan de Actuaciones Estratégicas más próximos en el tiempo, parten del programa que el Decano del actual equipo de dirección de la Facultad de Veterinaria propuso a la Junta de Facultad en el mes de noviembre de 2011 (revisado, actualizado y presentado nuevamente en la Junta en noviembre de 2015). Dicho programa contenía una serie de objetivos y líneas transversales de actuación, así como líneas específicas destinadas a todos los estamentos de la Facultad (Estudiantes, Personal Docente e Investigador y Personal de Administración y Servicios), que pueden consultarse en el enlace web <http://veterinaria.ucm.es/plan-de-actuaciones-y-estrategias>

Las reflexiones vertidas en el mencionado documento han servido de punto de partida para ser perfilado en la actualidad en función del nuevo entorno educativo, económico y social en el que nos encontramos y en el que esperamos situarnos en un futuro próximo, objeto del presente Plan.

RESUMEN de ANTERIORES PROGRAMAS DE ACTUACIONES (Junta de Facultad, noviembre de 2011, revisado y actualizado en noviembre de 2015)

Objetivos

- *Consolidar los Grados en Veterinaria y CyTA*
- *Mejorar el diseño y la organización académica de los estudios de Grado y Posgrado*
- *Conseguir las acreditaciones de los Grados (Veterinaria y CyTA) y la próxima evaluación EAEVE*
- *Mejorar el desarrollo de las actividades de las estructuras singulares de nuestra Facultad: Hospital Clínico Veterinario Complutense (HCVC), Granja Docente y Planta Piloto de la Facultad de Veterinaria de la UCM*
- *Colaborar con el HCVC para mejorar la actividad asistencial, docente e investigadora*
- *Consolidar la representación de la Facultad de Veterinaria en los foros académicos, las instituciones y la actividad profesional*

Marco y Entorno de Relaciones Institucionales Internas

- *Nuestra Universidad*
- *Los Departamentos*
- *La Facultad*

Marco y Entorno de Relaciones Institucionales Externas

- *La EAEVE*
- *Las Conferencias de Decanos*
- *Las instituciones nacionales, administraciones y asociaciones profesionales*
- *Las relaciones internacionales*

LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA LOS COLECTIVOS y EL CAPITAL HUMANO DE LA FACULTAD

Estudiantes

- *Fomentar la participación en tareas de gestión del Centro*
- *Crear, definir e impulsar una serie de proyectos y de actividades:*
 - *Oficina EstuVET*
 - *Oficina ErasmusVET*
 - *Programa de Mentorías (MENTOR-VET)*
 - *Programa de Acción Tutorial (PAT-VET)*
 - *Comisión de Seguimiento Docente*
 - *Jornadas de Puertas Abiertas (Facultad, HCVC, VISAVET, Granja, etc.)*
- *Impulsar políticas de información para la búsqueda de empleo*
- *Proporcionar apoyo logístico y económico a las Asociaciones del Centro*
- *Mejorar las medidas de gestión/atención académica*
- *Potenciar la movilidad, nacional e internacional*

PDI

- *Mejorar la capacitación docente e investigadora*
- *Llevar a cabo un estudio sobre la situación real de las necesidades del PDI del centro*
- *Incorporación de nuevo profesorado*
- *Reforzar la participación del PDI en las tareas de gestión y organización docente*
- *Desarrollar actividades de formación continua*

PAS

- *Valoración de la singularidad de las funciones que el PAS realiza en la Facultad de Veterinaria*
- *Elaborar una RPT*
- *Emprender acciones destinadas a la formación continuada y especialización*
- *Solicitar el reconocimiento del personal que colabore en tareas docentes*
- *Fomentar la participación e inclusión del PAS en las tareas de gestión y organización de la Facultad*

LÍNEAS TRANSVERSALES DE ACTUACIÓN

Docencia

- *Potenciar las Comisiones de Calidad*
- *Establecer los correspondientes planes de mejora de los Grados*
- *Avanzar en la coordinación real de programas (teóricos y prácticos)*
- *Implantar el nuevo programa de Doctorado*
- *Incentivar y ampliar la oferta de Posgrado y formación continua del Centro*
- *Mejorar y estimular la utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación*
- *Potenciar los convenios y acuerdos con las instituciones y el sector profesional*
- *Fomentar la participación en Proyectos de Innovación Educativa*
- *Adaptar los procesos de evaluación docente (programa Docentia)*
- *Avanzar en la internacionalización*

Investigación y transferencia

- *Dar a conocer la investigación que se realiza en la Facultad*

- *Potenciar la participación de los estudiantes de Grado en los congresos*
- *Fomentar el uso de la lista de distribución de investigación Inves-VET*
- *Implantar las Jornadas de Ciencia de la Facultad de Veterinaria*
- *Captar nuevas fuentes de ingresos*
- *Reforzar el Comité de Ética y Experimentación Animal de la Facultad de Veterinaria.*
- *Desarrollar el "Proyecto Animalario"*

Formación y divulgación

- *Promover la formación continua y específica en los colectivos de la Facultad*
- *Impulsar el conocimiento de los Planes de Riesgos Laborales*
- *Potenciar las actividades de formación de la Biblioteca de la Facultad de Veterinaria*
- *Crear espacios de divulgación en la Facultad de Veterinaria*

Infraestructuras, Seguridad e Instalaciones Singulares

- *Potenciación de la Granja de la Facultad, Planta Piloto y relaciones con el HCVC*
- *Incorporación de la cultura de la Protección y la Seguridad*
- *Potenciación de las Biblioteca y Museo Veterinario*



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión

Asumiendo los objetivos generales de la Universidad Complutense de Madrid como propios, y teniendo como líneas prioritarias la consecución de los estándares marcados por el Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Veterinaria, nuestra misión como centro de Educación Superior es:

Formar profesionales de calidad y prestigio, que busquen preservar la salud de los animales, la de la población y la conservación del medio ambiente.

Visión

Guiar la enseñanza veterinaria hacia las demandas de la sociedad, impartiendo una docencia eficaz, desarrollando una investigación avanzada y una labor asistencial de calidad.

Valores

- Compromiso con nuestros estudiantes y la sociedad en general.
- Compromiso ético con el interés y el respeto por el bienestar animal y la naturaleza.
- Búsqueda constante de la excelencia y la calidad desde la innovación y el análisis de las necesidades y expectativas de la sociedad.
- Trabajo en equipo, fomentando la participación de todos para lograr los objetivos comunes.
- Colaboración con nuestro entorno y con los demás centros e instituciones a nivel nacional e internacional.
- Integridad, responsabilidad, conducta ética y transparencia en las actuaciones.
- Identificación con los valores institucionales de la UCM, como la participación democrática, el mérito, la igualdad y la capacidad.

ANÁLISIS DAFO

FORTALEZAS

- Larga tradición histórica.
- Reputación y prestigio nacional e internacional.
- Ubicación geográfica e infraestructura de transportes.
- Elevada demanda de sus titulaciones respecto a las de otras universidades.
- Alto grado de motivación e implicación del profesorado, del personal de administración y servicios y de los estudiantes.
- Excelente ratio profesor:alumno.
- Alto nivel de sinergia entre todos los estamentos que permite el desarrollo integral de los estudiantes.
- Alto porcentaje de profesorado con titulación veterinaria (82% del total de profesores, 87% en equivalentes a tiempo completo), cualificados y expertos en sus campos de conocimiento.
- Elevado número de profesores asociados especialistas en docencia práctica.
- Hospital Clínico Veterinario estructurado con servicios y diplomados europeos.
- Prácticas de calidad para los Grados que se imparten en el Centro.
- Elevada calidad en las prácticas extramurales relacionadas con clínica de Grandes Animales y la Producción Animal. Muy valoradas por estudiantes.
- Laboratorios bien equipados.
- Estructuras singulares como la Planta Piloto de Ciencia y Tecnología de los Alimentos, la Granja de la Facultad de Veterinaria y el centro VISAVET.
- Biblioteca dotada de una extensa colección bibliográfica e información científica especializada.
- Alto nivel de compromiso de los estudiantes en actividades extracurriculares: congreso de alumnos, asociaciones, actividades culturales, programa de mentorías.
- Excelentes relaciones con instituciones afines, administraciones, empresas ganaderas y profesionales en todos los ámbitos clínicos y sanitarios.
- Desarrollo activo de programas nacionales e internacionales de intercambio para estudiantes y profesores.
- Existencia de un Sistema de Garantía de Calidad implementado y desarrollado de manera óptima.
- Uso de tecnologías de información en la formación de estudiantes, PDI y PAS.
- Elevado número de grupos de investigación de excelencia y de referencia nacional e internacional.
- Liderazgo en recursos de investigación.
- Proximidad a centros y equipos de investigación avanzados en todas las disciplinas.
- Pertenencia al Corredor Agroalimentario del Campus de Excelencia Internacional, CEI-Moncloa.

- Participación en numerosos eventos relacionados con la profesión.
- Reconocimiento social a nivel local, regional y nacional.

DEBILIDADES

- Falta de independencia en la gestión del centro.
- Situación económica de la UCM. Dependencia de los fondos económicos procedentes de la Universidad para estudios muy costosos.
- Presupuesto insuficiente para gestionar las infraestructuras singulares.
- Dificultad de expansión y mejora debido a recortes presupuestarios.
- Escasa capacidad gestora de la Facultad en proyectos de expansión o inversiones de la Universidad.
- Aumento progresivo de la edad media del profesorado (actualmente 53 años).
- Interacción insuficiente entre los Departamentos clínicos y los básicos.
- Inadecuación e ineficiencia de las infraestructuras y dificultad para su mejora.
- Espacio insuficiente para la mejora de la Granja de la Facultad.
- Espacio insuficiente destinado a la Planta Piloto de Ciencia y Tecnología de los Alimentos.
- Espacio insuficiente para las áreas de gestión de los servicios centrales.
- Elevada carga docente en algunas áreas de conocimiento.
- Desconocimiento por parte de la población de la labor del veterinario.
- Déficit en la comunicación interna y externa.
- Dificultad en optimización de recursos humanos e infraestructuras para investigación.
- Ausencia de una unidad de apoyo a la gestión de la investigación y la captación de recursos.



OPORTUNIDADES

- Liderar la enseñanza veterinaria en España.
- Mejorar los programas educativos y su adecuación a la normativa europea.
- Fomentar la internacionalización de la oferta de títulos.
- Implementar los servicios clínicos asistenciales.
- Incrementar la actividad como resultado del creciente número de mascotas.
- Captar talento para docencia e investigación.
- Fomentar las actividades de formación del profesorado.
- Impulsar un nuevo modelo de reparto presupuestario a las Facultades en la Universidad.
- Potenciar la formación destinada a estudiantes de "cercanía cultural": América Latina.
- Desarrollar nuevos campos de actividad: acuicultura, apicultura, etc.
- Incrementar la oferta de formación permanente de acuerdo con las demandas de la profesión y la sociedad en general.
- Potenciar la participación del HCVC, la Granja Docente y la Planta Piloto de Ciencia y Tecnología de los Alimentos en la mejora del Posgrado y la formación continua.
- Mejorar la conexión de la Granja Docente con los Servicios de Anatomía Patológica y la Planta Piloto.
- Aprovechar la pertenencia al Campus de Excelencia Internacional (CEI-Moncloa) y la presencia del Parque Tecnológico para promover colaboraciones con instituciones afines.
- Participar activamente en los planes de la industria agropecuaria (primer sector industrial de la economía española)
- Mejorar la eficiencia de los servicios administrativos y de apoyo a la docencia.
- Potenciar las acciones de movilidad para estudiantes y PDI.
- Reforzar los planes para la seguridad de las instalaciones, el personal y los estudiantes.
- Mejorar el seguimiento de la empleabilidad de los egresados.
- Organizar la asociación de antiguos alumnos como instrumento de gestión y de refuerzo de la identidad de la Facultad.
- Incrementar la oferta de formación online y semipresencial.
- Mejorar la visibilidad de las actividades del centro y de la profesión veterinaria en general.

AMENAZAS

- Disminución de los recursos económicos.
- Dependencia de la distribución de los fondos desde la Universidad.
- Excesiva centralización de la toma de decisiones en los servicios universitarios (docencia, investigación y gestión).
- Envejecimiento de la plantilla, tanto PDI como PAS.
- Competencia con otras Facultades de Veterinaria (elevado número de Facultades).
- Incremento del coste de las enseñanzas de Veterinaria.
- Deterioro de las instalaciones.
- Incremento de las necesidades de mantenimiento de las infraestructuras propias: HCVC, Granja Docente, Planta Piloto, laboratorios, etc.
- Regresión del censo ganadero.
- Escasez de personal técnico especializado en apoyo a las tareas docentes.
- Situación de incertidumbre ante la nueva organización de Departamentos y Centros en la UCM.



ELABORACIÓN DEL PLAN

Aspectos a tener en cuenta:

¿CÓMO ES NUESTRA ORGANIZACIÓN ACTUAL?

- Análisis del entorno

¿DÓNDE QUEREMOS LLEVAR A NUESTRA FACULTAD EN EL FUTURO?

- Definición de una dirección estratégica

VISIÓN ESTRATÉGICA

- Implicaciones estratégicas clave
- Misión y visión
- Valores y principios
- Objetivos
- Colaboración entre comisiones responsables

¿CÓMO DEBERIAMOS LLEVARLO A CABO?

- Formación estratégica
- Tácticas

¿CÓMO VALORAR?: PLAN DE MEJORA, MONITORIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Análisis del plan
- Priorización de las estrategias
- Desarrollo de las mejoras con fechas definidas
- Participación de los equipos de mejora (comisión de calidad y mejora)
- Comunicación y participación de todos los estamentos de la Facultad en la mejora y la redefinición de objetivos



Desarrollo del PLAN ESTRATÉGICO

- EVALUACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS PRIORITARIOS
 - ASIGNAR COMITES PARA VALORAR LAS MEJORAS
 - REALIZACIÓN DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS
 - CLARIFICAR Y EVALUAR LAS MEJORAS
- CONECTAR CON OTROS PLANES DE MEJORA (UNIVERSIDAD, COMUNIDAD, ESTATAL)
 - AJUSTE DEL PLAN: MONITORIZAR LOS PROGRESOS
 - AJUSTE DEL PLAN: COMUNICAR LOS RESULTADOS
 - AJUSTE DEL PLAN: REEVALUAR Y REDEFINIR OBJETIVOS

EJES ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS

Eje 1: DOCENCIA

- Revisar la oferta de enseñanzas en la adaptación de las titulaciones al Espacio Europeo de Educación Superior
- Educar líderes en la profesión veterinaria (salud pública, práctica clínica, producción animal, seguridad alimentaria, medio ambiente, administración)
- Mejorar los recursos humanos y materiales
- Preparar a la Facultad para las evaluaciones nacionales
- Preparar a la Facultad para la evaluación EAEVE

Eje 2: INVESTIGACIÓN

- Incrementar las actividades de investigación
- Mejorar las infraestructuras para investigación
- Liderar una investigación de calidad

Eje 3: GESTIÓN Y SERVICIOS

- Asegurar la mejora de las infraestructuras y una financiación suficiente, sostenible y mantenida en el futuro
- Promover una mejora integral de la gestión y servicios de la Facultad
- Promover el bienestar del personal y los estudiantes

Eje 4: IMPACTO SOCIAL

- Avanzar en la salud y bienestar animal y en la salud de la población, así como en la conservación del medio ambiente
- Incrementar el conocimiento por parte de la sociedad de las actividades profesionales del Veterinario y de la Facultad de Veterinaria
- Construir colaboraciones sólidas en el ámbito de la educación veterinaria y agroalimentación con otras facultades, instituciones públicas y privadas

Eje estratégico 1: Docencia

Objetivo 1.1. Revisión de la oferta de enseñanzas en la adaptación de las titulaciones al Espacio Europeo de Educación Superior

Estrategia 1.1.1. Revisión de los planes de estudio

Acciones:	Responsable	Plazo
1.1.1.1. Reactivación de las comisiones de coordinación de los estudios de Grado.	Junta de Facultad	2017-18
1.1.1.2. Garantizar, mediante procedimientos acordados en Junta de Facultad, una amplia participación del profesorado.	Junta de Facultad	2017-18

Estrategia 1.1.2. Impulsar la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje

Acciones:	Responsable	Plazo
1.1.2.1. Elaboración y desarrollo de un plan de formación específico para el personal docente de la Facultad.	Vicedecanato Ordenación/Vicedecanato Calidad/ Decanato	2017-18

Estrategia 1.1.3. Impulsar la coordinación horizontal y vertical de los contenidos de las materias

Acciones:	Responsable	Plazo
1.1.3.1. Establecer reuniones específicas para la puesta en común de los contenidos de las materias y fomentar la coordinación.	Vicedecanato Coordinación	2017

Estrategia 1.1.4. Desarrollo de la docencia práctica

Acciones:	Responsable	Plazo
1.1.4.1. Redefinir un tamaño de grupo de prácticas para cada tipo de prácticas de acuerdo a criterios objetivos.	Vicedecanato Coordinación/ Junta de Facultad	2017
1.1.4.1. Definir tamaños de grupos y desarrollo adecuado de la docencia en el Rotatorio	Vicedecanato Coordinación/ Junta de Facultad	2017
1.1.4.2. Revisión del desarrollo de los TFG	Junta de Facultad	2017-20

Estrategia 1.1.5. Impulsar los títulos oficiales de Posgrado

Acciones:	Responsable	Plazo
1.1.5.1. Promoción de programas de Doctorado de calidad y de Másteres oficiales en las diferentes áreas de las Ciencias Veterinarias	Vicedecanato Posgrado/Junta de Facultad	2017

Estrategia 1.1.6. Impulsar la internacionalización de las titulaciones

Acciones:	Responsable	Plazo
1.1.6.1. Promoción de las acciones de movilidad,	Decanato/Junta de	2017-20

la comunicación en inglés, la visibilidad de la oferta de títulos a nivel internacional, la formación del profesorado y el personal de apoyo para estas acciones	Facultad	
--	----------	--

Objetivo 1.2. Educar líderes en la profesión veterinaria (salud pública, práctica clínica, producción animal, seguridad alimentaria, medio ambiente, administración)

<i>Estrategia 1.2.1. Acercar la realidad profesional a la Facultad</i>		
Acciones:	Responsable	Plazo
1.2.1.1. Puesta en marcha del Consejo Consultivo Externo.	Decanato	2017
<i>Estrategia 1.2.2. Promover la formación continuada</i>		
Acciones:	Responsable	Plazo
1.2.2.1. Elaborar un programa de formación continuada en colaboración con organismos y entidades.	Vicedecanato Posgrado/Decanato	2017-20

Objetivo 1.3. Mejorar los recursos humanos y materiales

<i>Estrategia 1.3.1. Mejorar los recursos humanos (profesorado)</i>		
Acciones:	Responsable	Plazo
1.3.1.1. Apoyo a las peticiones de los Departamentos con desequilibrios de plantillas. Consolidación de interinos	Decanato	2017-20
1.3.1.2. Incrementar el profesorado ligado a docencia práctica y asistencial	Decanato	2017-20
1.3.1.3. Reconocimiento de la labor docente en tareas asistenciales (HCVC, Granja)	Decanato	2017-20
<i>Estrategia 1.3.2. Mejorar los recursos humanos (PAS)</i>		
Acciones:	Responsable	Plazo
1.3.3.1. Elaboración de un informe de necesidades de PAS adaptado al plan de estudios.	Junta de Facultad/ Gerencia	2017-18
1.3.3.2. Consolidación de plazas ocupadas en interinidad	Junta de Facultad/Gerencia	2017-20
1.3.3.3. Potenciar la formación del PAS	Junta de Facultad/ Gerencia	2016-18
<i>Estrategia 1.3.3. Mejora de espacios docentes (incluidos HCVC, Granja y Planta Piloto)</i>		
Acciones:	Responsable	Plazo
1.3.4.1 Ampliación, adecuación y reordenación de espacios docentes.	Comisión Granja / Junta de Facultad	2017-18
1.3.4.2 Mejora de la dotación de espacios docentes	Junta de Facultad	2017-20
1.3.4.3 Diseños para eliminar barreras arquitectónicas y mejorar la implementación	Decanato/Gerencia	2017

de medidas contra riesgos		
Objetivo 1.4. Preparación de la Facultad para las evaluaciones nacionales		
<i>Estrategia 1.4.1. Preparación para la evaluación nacional</i>		
Acciones:	Responsable	Plazo
1.4.1.1. Elaboración Informes Autoevaluación por Comisiones correspondientes	Comisiones Seguimiento y Garantía de Calidad	2017
1.4.1.2 Aprobación de los documentos de autoevaluación	Junta de Facultad	2017
Objetivo 1.5. Preparación de la Facultad para la evaluación EAEVE		
<i>Estrategia 1.5.1. Preparación de la documentación para la EAEVE</i>		
Acciones:	Responsable	Plazo
1.5.1.1 Elaboración del autoinforme	Comisión de Evaluación	2017
1.5.1.2 Aprobación del documento de autoinforme y emisión a la comisión evaluadora	Junta de Facultad	2017
1.5.1.3 Aprobación de un modelo de presentación común para las distintas unidades	Junta de Facultad	2017
<i>Estrategia 1.5.2. Apoyo institucional para la visita</i>		
Acciones:	Responsable	Plazo
1.5.2.1 Implicación del Rectorado en el proceso de evaluación	Decanato	2017

Eje estratégico 2: Investigación

Objetivo 2.1. Incrementar las actividades de investigación

Estrategia 2.1.1. Aumentar el conocimiento interno de las actividades investigadoras de la Facultad con el fin de favorecer la colaboración

Acciones:	Responsable	Plazo
2.1.1.1. Elaboración y publicación de documentos que recojan las principales líneas de investigación de la Facultad y Grupos de Investigación	Vicedecanato Investigación	2017
2.1.1.2. Promover actividades de divulgación de la actividad investigadora	Vicedecanato Investigación/ Departamentos	2017
2.1.1.3. Implicar a los estudiantes en actividades transversales de colaboración en investigación	Vicedecanato Investigación/ Departamentos	2017

Objetivo 2.2. Mejora de las infraestructuras para investigación

Estrategia 2.2.1. Creación y puesta a punto de infraestructuras destinadas a la investigación

Acciones:	Responsable	Plazo
2.2.1.1. Desarrollo de un listado de infraestructuras de uso común y potenciación de las mismas	Decanato/ Gerencia	2017
2.2.1.2. Creación de herramientas electrónicas que mejoren la petición y gestión de proyectos	Vicedecanato Investigación	2017-18
2.2.1.3. Apoyo a la investigación realizada en las estructuras singulares de la Facultad	Vicedecanato Investigación/ Junta de Facultad	2017

Objetivo 2.3. Liderar una investigación de calidad

Estrategia 2.3.1. Captación de recursos

Acciones:	Responsable	Plazo
2.3.1.1 Estimular la participación de los grupos de investigación en convocatorias de captación de financiación y talento	Vicedecanato Investigación/ Departamentos	2017-20
2.3.1.2 Estimular la participación en los programas de captación de infraestructuras	Vicedecanato Investigación/ Departamentos	2017-20
2.3.1.3. Desarrollo de protocolos que mejoren la colaboración con agencias externas	Vicedecanato Investigación/ Departamentos	2017-20

2.3.1.4. Desarrollo de estrategias para potenciar la transferencia de resultados a la sociedad	Vicedecanato Investigación/ Departamentos	2017-20
--	---	---------

Eje estratégico 3: Gestión y Servicios

Objetivo 3.1. Asegurar la mejora de las infraestructuras y una financiación suficiente, sostenible y mantenida en el futuro

<i>Estrategia 3.1.1. Incremento y sostenimiento de los ingresos presupuestarios</i>		
Acciones:	Responsable	Plazo
3.1.1.1. Solicitar a las autoridades académicas mayor financiación debido a las peculiaridades de los estudios en Veterinaria	Decanato	2017
3.1.1.2. Fomentar la revisión del sistema de reparto económico entre Facultades	Decanato	2017
3.1.1.3. Desarrollo de sistemas sostenibles de financiación para el Hospital Clínico, la Granja Docente y la Planta Piloto	HCVC/ Decanato	2017-20
<i>Estrategia 3.1.2. Mejorar la capacidad en marketing y relaciones públicas</i>		
Acciones:	Responsable	Plazo
3.1.2.1. Mejorar la comunicación interna, la transparencia y la colaboración entre estructuras administrativas	Decanato/ Gerencia	2017
3.1.2.2. Mejorar y estandarizar logos e imágenes de comunicación corporativa de la Facultad	Decanato/ Gerencia	2017
3.1.2.3. Incidir en el reconocimiento público de la labor del Hospital Veterinario, la Granja de la Facultad y la Planta Piloto	Decanato/ Gerencia	2017-20
3.1.2.4. Participación de expertos en comunicación y redes sociales para mejorar la visualización de actividades	Decanato/ Gerencia	2017
<i>Estrategia 3.1.3. Optimización de las estructuras organizativas</i>		
Acciones:	Responsable	Plazo
3.1.3.1. Solicitar la optimización y racionalización de estructuras administrativas	Decanato/ Gerencia	2017
Objetivo 3.2. Promover una mejora integral de la gestión y servicios de la Facultad		

<i>Estrategia 3.2.1. Aumentar el compromiso con la calidad</i>		
Acciones:	Responsable	Plazo
3.2.1.1. Reforzar el Sistema de Garantía Interno de la Calidad.	Vicedecanato Calidad	2017-20
3.2.1.2. Elaboración de encuestas de satisfacción de los servicios	Comisión de Calidad	2017-20
3.2.1.3. Potenciación de la participación del programa Docencia	Comisión de Calidad/Vicedecanato Calidad	2017-20
Objetivo 3.3. Promover el bienestar del personal y los estudiantes		
<i>Estrategia 3.3.1. Establecer programas de mejora del bienestar de personal y estudiantes</i>		
Acciones:	Responsable	Plazo
3.3.1.1. Formar a los estudiantes en protección de riesgos y bioseguridad	Decanato/Gerencia	2017-20
3.3.1.2. Formar al personal en protección de riesgos y bioseguridad	Decanato/Gerencia	2017-20

Eje estratégico 4: Impacto social

Objetivo 4.1. Avanzar en la salud y bienestar animal y en la salud de la población, así como en la conservación del medio ambiente

Estrategia 4.1.1. Difundir el papel de los veterinarios en la salud y bienestar de los animales, de la población y del medio ambiente

Acciones:	Responsable	Plazo
4.1.1.1. Formar a los estudiantes en bienestar animal	Decanato	2017-20
4.1.1.2. Organizar congresos y seminarios sobre contenidos de importancia (salud pública, seguridad alimentaria)	Decanato/ Gerencia/ Departamentos	2017-20

Objetivo 4.2. Incrementar el conocimiento de la sociedad de las actividades profesionales del Veterinario y de la Facultad de Veterinaria

Estrategia 4.2.1. Promover acciones conjuntas con el Colegio de Veterinarios y Asociaciones profesionales

Acciones:	Responsable	Plazo
4.2.1.1 Promover acciones conjuntas con el Colegio de Veterinarios y Asociaciones profesionales	Decanato	2017-20

Estrategia 4.2.2. Promoción de las actividades de la Facultad de Veterinaria

Acciones:	Responsable	Plazo
4.2.2.1. Promoción de las actividades desarrolladas en los medios de comunicación.	Decanato/ Departamentos	2017-20
4.2.2.2 Incremento de la presencia en las Redes de Comunicación Social	Decanato/ Gerencia	2017-20
4.2.2.3. Desarrollo de actividades deportivas, concursos de fotografía, concursos de relatos cortos, jornadas de puertas abiertas, etc	Vicedecanato Estudiantes	2017-20
4.2.2.4. Presencia de la Facultad en eventos, congresos de estudiantes, etc. Mejora de la página Web	Decanato	2017-20

Objetivo 4.3. Construir colaboraciones sólidas en el ámbito de la educación veterinaria y agroalimentación con otras facultades, instituciones públicas y privadas

Estrategia 4.3.1. Colaboraciones en actuaciones veterinarias

Acciones:	Responsable	Plazo
4.3.1.1. Participación activa en todas las decisiones	HCVC/	2017-20

concernientes a la salud y bienestar animal de la UCM y entorno, al ser la única Facultad de Veterinaria	Decanato	
4.3.1.2. Participar en decisiones sobre número de estudiantes admitidos	Decanato	2017-20
4.3.1.3. Participar en las iniciativas globales sobre "Global One Health initiative", "de la Granja a la Mesa" y "Resistencia antimicrobiana a antibióticos"	Decanato	2017-20
<i>Estrategia 4.3.2. Colaboraciones con instituciones, industria, ganadería y agricultura</i>		
Acciones:	Responsable	Plazo
4.3.2.1. Promoción de las actividades de la Conferencia de Decanos de Veterinaria de España	Decanato	2017-20
4.3.2.2 Participación en Sociedades Científicas y Comités de instituciones	Decanato	2017-20
4.3.2.2 Seguimiento de la empleabilidad de los egresados	Decanato	2017-20

PRIORIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS PARA SU IMPLEMENTACIÓN

ESTRATEGIA	Prioridad de implementación
1.1.1. Revisión de los planes de estudio	Inmediata
1.1.2. Impulsar la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje	Medio plazo
1.1.3. Impulsar la coordinación horizontal y vertical de los contenidos de las materias	Inmediata
1.1.4. Desarrollo de la docencia práctica	Medio plazo
1.1.5. Impulsar los títulos oficiales de Posgrado	Inmediata
1.2.1. Acercar la realidad profesional a la Facultad	Medio plazo
1.2.2. Promover la formación continuada	Medio plazo
1.3.1. Mejorar los recursos humanos (profesorado)	Medio plazo
1.3.2. Mejorar la dotación en recursos humanos (PAS)	Medio plazo
1.3.3. Mejora de espacios docentes	Inmediata
1.4.1. Preparación para la evaluación nacional	Inmediata
1.5.1. Preparación de la documentación para la EAEVE	Inmediata
1.5.2. Apoyo institucional para la visita	Inmediata
2.1.1. Aumentar el conocimiento interno de las actividades investigadoras de la Facultad con el fin de favorecer la colaboración	Medio plazo
2.2.1. Creación y puesta a punto de infraestructuras destinadas a la investigación	Largo plazo
2.3.1. Captación de recursos	Largo plazo
3.1.1. Incremento y sostenimiento de los ingresos presupuestarios	Medio plazo
3.1.2. Mejorar la capacidad en <i>marketing</i> y relaciones públicas	Medio plazo
3.1.3. Optimización de las estructuras organizativas	Largo plazo
3.2.1. Aumentar el compromiso con la calidad	Medio plazo
3.3.1. Establecer programas de mejora del bienestar de personal y estudiantes	Inmediata
4.1.1. Difundir el papel de los veterinarios en la salud y bienestar de los animales, de la población y del medio ambiente	Largo plazo
4.2.1. Promover acciones conjuntas con el Colegio de Veterinarios y Asociaciones profesionales	Largo plazo
4.2.2. Promoción de las actividades de la Facultad de Veterinaria.	Inmediata
4.3.1. Colaboraciones en actuaciones veterinarias	Medio plazo
4.3.2. Colaboraciones con instituciones, industria, ganadería y agricultura	Largo plazo

Inmediata: en fase de implementación o comienzo de la misma en un plazo inferior a 6 meses

Medio plazo: entre 6 meses y 1 año

Largo plazo: superior a 1 año

EJEMPLOS MEDIBLES

OBJETIVO	Ejemplos MEDIBLES
Educar líderes en veterinaria (servicio público, salud ambiental y en la práctica clínica)	Encuestas de satisfacción de estudiantes Contratos y empleabilidad
Mejorar los recursos humanos	Encuestas de satisfacción en personal Número de candidatos a posiciones docentes e investigadoras
Preparación de la Facultad para evaluaciones nacionales	Consecución de los objetivos de evaluación
Preparación de la Facultad para la evaluación EAEVE	Consecución de los objetivos de evaluación
Liderar una investigación de calidad	Número de proyectos de investigación Número de publicaciones (Q1) Patentes, contratos de investigación
Asegurar la mejora de las infraestructuras y una financiación suficiente, sostenible y mantenida en el futuro	Incremento de financiación Planes de mejora de infraestructura sostenibles
Promover una mejora integral de la gestión y servicios de la Facultad	Consecución de los objetivos
Incrementar el conocimiento de la sociedad de las actividades profesionales del Veterinario y de la Facultad de Veterinaria	Menciones en la prensa Número de invitaciones a presentaciones Programas de mejora exteriores
Construir colaboraciones sólidas en el ámbito de la educación veterinaria y agroalimentación con otras facultades, instituciones públicas y privadas	Número de convenios Numero de invitaciones a eventos